

A kutatóműhely egyik legfontosabb tevékenysége az egyéni kutatások segítése, megfelelő szakmai alap nyújtása egy tudományos igényű dolgozat elkészítéséhez.

Egyéni kutatási témát minden kutatóműhely tagnak választania kell, amelyet feldolgozás után prezentál a kutatóműhelyi foglalkozás keretében.

.....

Ajánlott egyéni kutatási témák turizusból:

1. A magyarországi belföldi turizmus jelenlegi helyzete, fejlesztésének szükségessége, előnyei, hátrányai (egy-egy régió példáján keresztül bemutatva)
2. A belföldi turizmus fejlesztésének lehetőségei és korlátai Magyarországon
3. Az állami szerepvállalás a turizmusban a piacgazdaság keretei között és javaslat a megfelelő finanszírozás megteremtése
4. Magyarország versenyképességének alakulása a nemzetközi aktív turizmusban; összehasonlító vizsgálat
5. A magyar lakosság utazási szokásainak változása a 70-es évek elejétől napjainkig
6. A turizusból élő lakosság értékrendjének változása a hazai településeken
7. A fogyasztóvédelem szerepének jelentősége és helyzete a turizmus területén; a Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőség, a Kereskedelmi és Iparkamara érdekvédelmi és ellenőrzési tevékenységének elemzése konkrét példákon keresztül
8. A környezetvédelem és a turizmus összefüggései: a problémák bemutatása és konkrét megoldási javaslatok egy magyarországi régióban
9. A turizmus oktatás helye, szerepe és javaslat a korszerűsítésre
10. Felnőttképzési lehetőségek és tapasztalatok a turizmusban
11. Turizmusképzés az EU néhány kiemelt küldő- és fogadótagállamában
12. A humánmenedzsment szerepe az Európai Unió és hazánk turizmusában
13. Külföldi érdekeltségek a hazai turisztikai piacon. Motivációk, területi irányultság, tőkekoncentráció, globalizációs törekvések
14. Mit jelent és hogyan érhető el a fenntartható fejlődés a turizmusban?
15. Mi lehet turizmus szerepe az információs társadalomban?
16. Hogyan alakítható ki a hazai turizmus korszerű információrendszere?
17. A magyarországi turizmus fejlődéstörténete

18. A világturizmus jelenlegi és várható trendjei
19. A hazai turizmus jelenlegi és várható trendjei
20. A terrorizmus hatásai a turizmusra
21. A globalizáció hatásai a turizmusra
22. A tudásalapú társadalom kihívásai
23. A világgazdaság ciklikus alakulásának hatásai a turizmusra
24. A turizmus természeti, társadalmi, gazdasági és kulturális környezetre gyakorolt hatásai Magyarországon
25. A teherbíró képesség problematikája és meghatározása a turizmus különböző formáinál
26. A turizmus statisztikai elemzése
27. A turizmus szatellit számla megteremtésének gyakorlati problémái és megoldási javaslatok
28. A turizmus hatékony intézményrendszerének kialakítása, esettanulmányok
29. Előrejelzési módszerek a turizmusban
30. Felmérések és mintavételi technikák a turizmusban
31. A turizmus jövőjére kidolgozott nemzetközi előrejelzések (WTO, WTTC, EU, amerikai források, mint a Big Picture, egyetemi tanulmányok stb.) összehasonlító elemzése
32. A turizmus közgazdasági szabályozása
33. A turizmus jogi szabályozása
34. Társadalompolitika és turizmus
35. Az üdülési csekk rendszer továbbfejlesztésének közgazdasági megalapozása
36. A turizmus problematikája a környezetgazdaságtan szemszögéből
37. A tudományos tevékenység hatásai a turizmusra Magyarországon
38. A turizmus kultúrája Magyarországon
39. A külföldön élő magyar kisebbségek hazai látogatásai – jellemzők és lehetőségek
40. A turizmus szerepe a magyar lakosság életében
41. A várható demográfiai változások hatásai a turizmusra

Marketing témakörök

42. Disztribúció politika a turizmusban
43. Az e-marketing kialakítása – hazai lehetőségek és nemzetközi tapasztalatok
44. Magyarország turisztikai képe és az országimázs
45. Az új Magyarország-kép (image) kialakítása a turizmusban
46. A marketing sajátosságai országos, regionális és helyi szinteken
47. A turizmus különböző formáiban alkalmazható optimális marketing mixek

A turizmus és az Európai Unió

48. A belföldi turizmus fejlesztésének lehetőségei és korlátjai Magyarországon
49. A piaci verseny és szabályozása az EU-ban
50. Magyarország és az Európai Unió; a csatlakozás hatásai hazánk turizmusára
51. A strukturális alapok igénybevételével megvalósítható turizmusfejlesztési lehetőségek
52. A strukturális alapokon kívüli EU-támogatási lehetőségek felhasználása a turizmus fejlesztésére
53. Az Európai Unió turizmusának jellemzői
54. Az EU turizmust érintő szabályozása, teendőink a harmonizáció területén
55. Az EU tevékenysége a turizmus területén
56. Az euro bevezetésének hatása a turisztikai szektorra
57. Az újabb bővülés várható hatásai az európai turizmusra

Turisztikai fejlesztés, térségi menedzsment

58. A desztinációs menedzsment rendszer kifejlesztése Magyarországon
59. A helyi kezdeményezések és szerveződések szerepe egy régió turisztikai fejlesztésében
60. A Regionális Idegenforgalmi Bizottságok helye, szerepe és jelentősége az egyes körzetek idegenforgalmi fejlesztésében
61. A turisztikai fejlesztések hatása Magyarországon egy-egy konkrét település, kistérség életére. A fejlesztések hatásvizsgálata gazdasági, ökológiai, társadalmi, szempontból

62. A turisztikai stratégiai és operatív programok szerepe és hozzájárulása a tervezési régiók turisztikai fejlődéséhez
63. A turizmus, mint fejlesztési stratégia a kistérségekben néhány konkrét példa bemutatásával
64. Az európai regionális folyamatok tanulságai Magyarország számára (turisztikai vetületben is)
65. Az önkormányzatok jelentősége, szerepe és lehetőségei a turizmus települési/kistérségi fejlesztésében; a non-profit turisztikai információs irodák szerepe és lehetőségei
66. Egy adott régió, kistérség vagy település területfejlesztésének turizmus szempontú értékelése
67. Javaslat a Balaton fejlesztésének új irányaira és az ehhez kapcsolódó új „image” megteremtésére
68. Javaslat a többi hazai régió fejlesztésének új irányaira és az ehhez kapcsolódó új „image” megteremtésére
69. A turizmus tervezésének jellemzői és technikái
70. A turisztikai tervek fajtái és tartalmi követelményeik
71. A hazai turisztikai tervek kritikai elemzése
72. A turizmus területi problémái
73. A turizmus regionális fejlesztési lehetőségei, Magyarország régióinak összehasonlítása
74. A turizmus kistérségi fejlesztésének tapasztalatai Magyarországon
75. A turizmus integrálása egy régió/megye területfejlesztési tervébe
76. Egy kistérség turizmusának fejlesztési koncepciója
77. Egy kistérség turizmusának fejlesztési programja

A turizmus területi (földrajzi, természeti, közlekedési) adottságai

78. A vonzerők hatókörének megállapítása – elméleti követelmények és gyakorlati módszerek
79. Áramlási irányok az európai turizmusban, ennek módosulásai az elmúlt 10-15 évben, figyelemmel a geopolitikai tengelyek turisztikai folyosókra gyakorolt hatására
80. A magyarországi közlekedéshálózat (közút, vasút, kisvasút) fejlesztésének irányai, ezek hatása a vendégforgalom által kevésbé érintett térségekre, a területi fejlődésre

81. Fapados légitársaságok megjelenésének hatása a magyar turisztikai piacon
82. Javaslat a vasúti közlekedés turizmusban történő szerepének növelésére Magyarországon
83. természeti és társadalmi adottságainak turisztikai hasznosítása és fejlesztési lehetőségei (Választható területi kategóriák: Kárpát-medence, Magyarország, egyes régiók, egyes üdülőkörzetek, egyes kistérségek)
84. és (külföldi terület) turisztikai adottságainak összehasonlító értékelése (Választható hazai területi kategóriák: Kárpát-medence, Magyarország, egyes régiók, egyes üdülőkörzetek, egyes kistérségek)
85. A természeti adottságok szerepe a turisztikai vonzerők fejlesztésében
86. A hazai Világörökség helyszíneink tágabb környezete bevonásának lehetőségei a turizmusba
87. Hazai hegyvidékeink turisztikai fejlesztési lehetőségei
88. A vonzerők fejlesztésének lehetőségei a gazdaságilag elmaradott térségekben
89. A hazai turisztikai régiók lehatárolásának társadalmi-gazdasági problémái
90. víziturizmusának jelenlegi helyzete és fejlesztési lehetőségei (Választható területi kategóriák: Magyarország, Felső-Tiszavidék, Alföld, Közép-Dunavidék, Alsó-Duna, Szigetköz, Rába-vidék)

A turizmus alágazatainak aktuális kérdései, termékfejlesztés, turisztikai kínálat

91. Magyarország turisztikai kínálatának értékelése a hazai és a külföldi turisták véleménye alapján
92. A Kárpát-medence turisztikai kínálatának fejlesztése, együttműködés az érintett országok, ill. régiók között
93. Hungarikumok kialakulása, szerepük a magyar turizmusban
94. Javaslat a turisztikai termékfejlesztésben követendő magatartásra: a különböző szintű szerepvállalás irányaira és formáira
95. Magyarországi szabadidős csomagok eladhatósági stratégiája az EU-csatlakozást követően, a régi és új tagállamokban
96. Az ökoturizmus jellemzői és fejlődési tendenciái
97. Ökológia vagy ökonómia? – válaszok a turizmusban
98. Magyarország lehetőségei az ökoturizmus fejlesztésében. Nemzetközi szakirodalmi áttekintés az ökoturizmusról, feltételrendszere Magyarországon, elképzelések valóra válthatósága. Tájrehabilitáció (Konkrét példán keresztül!)

99. A nemzeti parkok és a turizmus

100. A turizmus lehetőségei a magyarországi nemzeti parkok területén egy konkrét nemzeti park példáján keresztül bemutatva

101. A hazai világörökség helyszínek turizmusa

102. Az egészségturizmus jellemzői és fejlődési tendenciái

103. A magyarországi egészségturizmus lehetőségei és a fejlesztés lehetséges irányai

104. Az egészségturizmus helyzete és lehetőségei Magyarországon egy-egy régió vagy üdülőkörzet példáján keresztül bemutatva

105. Budapest egészségturizmusa, konkrét fejlesztési javaslatok és tervek

106. A kulturális turizmus jellemzői és fejlődési tendenciái

107. A kulturális turizmus lehetőségei Magyarországon (konkrétan egy régió vagy körzet példáján keresztül bemutatva)

108. Az ifjúsági turizmus jellemzői és fejlődési tendenciái

109. A gyermek- és ifjúsági turizmus szerepe, javaslat a fejlesztésének koncepciójára Magyarországon

110. Magyarország lehetőségei az ifjúsági turizmus fejlesztésében

111. A vízparti turizmus jellemzői és fejlődési tendenciái

112. Magyarország lehetőségei a vízparti turizmus fejlesztésében

113. A tematikus parkok jellemzői és fejlődési tendenciái

114. Magyarország lehetőségei a tematikus parkok fejlesztésében

115. A lovas turizmus jellemzői és fejlődési tendenciái

116. A lovasturizmus helyzete és lehetőségei Magyarországon egy-egy régió vagy üdülőkörzet példáján keresztül bemutatva

117. Magyarország lehetőségei a lovas turizmus fejlesztésében

118. A falusi turizmus jellemzői és fejlődési tendenciái

119. A falusi turizmus magyarországi fejlesztésének lehetőségei, kiemelten az elmaradott térségek fejlesztéséhez kapcsolódó nemzetgazdasági értékekre

120. A falusi turizmus mint önálló turisztikai termék a magyarországi beutaztató valamint a belföldi turizmussal foglalkozó utazási irodák körében

121. A borturizmus jellemzői és fejlődési tendenciái
122. A borászati turizmus hazai fejlesztési lehetőségei a történelmi borvidékeinken – egy adott borvidék példáján keresztül bemutatva
123. A magyar gasztronómia turisztikai arculatának megtervezése
124. A barlangturizmus és a környezetvédelem kapcsolata (kiemelt konkrét példán keresztül bemutatva)
125. A magyarországi kastélyok turisztikai hasznosítása (konkrét példán keresztül)
126. A kerékpár-turizmus lehetőségei és javaslat a fejlesztési koncepcióra Magyarországon
127. A téli sport lehetőségei Magyarországon
128. A vadászturizmus helye, szerepe és lehetőségei a magyar turizmusban konkrét területi példán keresztül bemutatva
129. Az állatkertek turisztikai szerepe
130. Egy-egy néprajzi tájegység településszerkezete és népi építészeti fejlesztési lehetőségei idegenforgalmi szempontból
131. Ipari műemlékek, mint turisztikai vonzerők Magyarországon
132. Javaslat a magyarországi szociálturizmus új rendszerére: a meglévő szálláskapacitások hasznosítására és a támogatási rendszer formájára
133. Magyarország történelmi emlékhelyeinek szerepe a belföldi és nemzetközi turizmusban. (Konkrét terület megjelölése szükséges.)
134. Természetvédelmi területek idegenforgalmi hasznosításának összehasonlító vizsgálata
135. Turizmus és egyház; a vallási turizmus, hagyományok és lehetőségek Magyarországon a rendszerváltás óta; javaslat új körzetek, emlékhelyek bekapcsolódására a vallási turizmus céljaira
136. A „város-kártyák” szerepe a city-turizmusban
137. A szezonális mérséklésének lehetőségei a Balatonon (vagy: a Velencei-tónál, a Tisza-tónál, a Fertő-tónál, a Duna mentén, a Tisza mentén stb.)
138. Egy termékfejlesztési projekt kidolgozása

Turisztikai vállalkozások általános kérdései

139. A számítástechnika felhasználásának lehetőségei egy adott turisztikai vállalkozásnál, különös tekintettel az internetes értékesítésre

140. Egy konkrét utazási vállalkozás értékesítési tevékenységének elemzése
141. Egy már működő turisztikai vállalkozás üzleti vagy marketing tervének összeállítása, várható hatásának elemzése a vállalkozás forgalmának alakulására
142. Telefonos-, és direktmarketing a turizmusban
143. Az e-marketing lehetőségei (szálláshelyek, közlekedési, közvetítő, vendéglátó stb. vállalatok számára)
144. Controlling a turizmusban (szállodaipar, utaztatás)
145. Egy konkrét szálloda/étterem/utazási iroda üzleti tervének kidolgozása
146. Egy megvalósíthatósági tanulmány kidolgozása
147. Egy környezeti hatásvizsgálat elvégzése
148. Egy adott turisztikai létesítmény beruházásának pénzügyi terve
149. Egy turisztikai vállalkozás marketing terve
150. Minőségbiztosítás egy turisztikai vállalkozásban

Utazásszervezési, utazási irodai témák

151. A piacvezető magyarországi utazási irodák marketing tevékenységének összehasonlító elemzése
152. Az információs technológia fejlődésének hatása az utazási irodák szerepére, működésére
153. Az utazásszervezők és utazásközvetítők munkamegosztásának lehetőségei Magyarországon: tour-operatori, viszonteladói és bizományosi rendszer kialakulásának feltételei
154. Short-break utak lehetőségei Magyarországon
155. Az idegenvezetői tevékenység helye és szerepe a turizmusban
156. A szervezett utazások piacának jelenlegi helyzete az EU-ban. Várható Trendek.
157. A közvetítői szektor szabályozása néhány EU tagországban.
158. Az utazási irodák éves árualapjának tervezése, jellemzői és technikái.
159. Az utazási irodákban alkalmazott tervezés fajtái és tartalmi követelményei.
160. Az utazási irodákban alkalmazott integrált ügyviteli rendszerek.

161. Minőségmenedzsment. A minőség és a marketing mix elemeinek kapcsolata az utazási irodákban.

162. Az utazási irodai gazdálkodás legfőbb kérdései.

163. A piaci növekedés vagy eredményesség kérdése az utazási irodák stratégiájában.

164. A közvetítői szektor szerepe az Európai Unió turizmusában.

A szállodaipar témakörei

165. A budapesti szállodaipar elemzése (összefüggésben a megvalósult fejlesztésekkel, a nagy szállodaláncok privatizációjával)

166. A magyar szállodaipar struktúrájának elemzése

167. A magyarországi magánszállás-hasznosítás problémái és javaslat egy új szabályozásra

168. Az új szállodai beruházások hatása Budapesten a piacbővülésre és munkaerő-vándorlásra

169. Egy konkrét szállodai rekonstrukció szakmai, pénzügyi háttere

170. Pénzügyi mutatószámok elemzése és összehasonlító értékelése több szállodára vonatkozóan

171. Szállodai üzletpolitika értékelése egy nagy szállodában /szállodavállalatnál

172. Törzsvendég-politika összehasonlító értékelése több szállodánál, szállodaláncnál

A hivatásturizmus témakörei

173. A hivatásturizmus jellemzői és fejlődési tendenciái

174. Magyarország lehetőségei a hivatásturizmus fejlesztésében

175. A konferenciaturizmus fejlődése, helyzete és jelentősége Magyarországon

176. A magyar MICE turisztikai kínálat versenyképessége; kitekintés a legfőbb versenytársakra; fejlesztési irányok és várható hatás a turizmusból származó nemzetgazdasági bevételre

177. A PCO változó szerepe a rendezvényszervezésben

178. A rendezvényszervezési tevékenység értékelése egy adott szálloda példáján keresztül

179. Egy adott konferenciaközpont tevékenységének komplex értékelése

180. Nagy rendezvények jelentősége, értékelése Budapest ill. egy konkrét térség turizmusában

181. A tudományos tevékenység hatásai a hivatásturizmusra Magyarországon

A fenti témakörök a teljesség igénye nélkül néhány lényegesebb kutatási területet mutatnak be. Természetesen előzetes témaegyeztetés után a fentiektől eltérő más témakör is választható. A legjobban szereplő TDK dolgozatok a logisztika szakirányt választó hallgatók esetében szakdolgozattá fejleszthetők tovább. Várjuk az érdeklődők jelentkezését!